

安徽省文学艺术界联合会 2025 年度绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	协会经常性业务活动	
2	文联业务费	
3	《清明》杂志办刊经费	
4	文化强省建设专项资金（省级）	
5	国家高层次人才配套奖补	
6	图书《为此青绿》	
7	网络小说《萤火之城》	
8	江淮文化名家”培育工程领军人才	
9	江淮文化名家”培育工程青年英才	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			协会经常性业务活动						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目期限			5 年	其中：建设期限		0 年	运营期限	1 年	
资金投向领域			0						
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	469.00	469.00	469.00	10	100.0%	10.00
			其中：本年财政拨款	469.00	469.00	469.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	我省 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构主要是通过对会员作品讨论、学术交流、展览表演、业务培训、文艺评奖等多种形式的业务活动，凝聚队伍，培养人才，推进创作。近年来我会事业发展经常性项目经费大幅增加，我会将加大文学原创及网络平台建设力度，加大文艺创作培训力度。开展至少 8 次文艺演出和文艺作品展览，8 次各类文艺培训、文学讲座、研讨会，丰富群众的精神文化生活，促进我省文艺事业的繁荣与发展。					2025 年在线上线下推出一系列主题性展示展览展示等。开展“江南问茶”公益活动、文化进万家“强基工程”、送文化年货等各具特色的新时代文明实践文艺志愿服务活动 300 余场次。举办文启江淮·安徽文学原创系列研讨会、第七届签约作家作品研讨会、第二届安徽省书法学术研讨会、第二届安徽摄影理论研讨会、首届安徽省青年书法创作研究暨优秀青年作品展等。承办中国评协华东片区团体会员座谈会。持续推进中国民间文学大系出版工程安徽卷立项编纂工作。			
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标(50 分)	数量指 标(12 分)	开展文艺展演活动次数		≥14 次	300	4	4	
			开展文艺培训、研讨会次数		≥12 次	15	4	4	
			服务群众人数		≥3000 人	4000 人	4	4	
		质量指 标(14 分)	展演活动开展效果		群众欢迎	群众欢迎	4	4	
			培训考核通过率		≥95%	100%	5	5	
			扶持、创作作品获奖		≥5 个	8 个	5	5	
		时效指 标(12 分)	申报各类文艺奖项		按年度申 报	已完成	3	3	
			完成年度重点工作		12 月底前	已完成	5	5	
			项目经费投入		预算下达 后	已完成	4	4	
		成本指 标(12 分)	项目计划总成本		≤469 万元	469 万元	4	4	
			培训班人均费用		≤450 元	450 元	3	3	
			经费支出合规性		合规	合规	5	5	
	效益指 标(30 分)	经济效益	不适用		不适用	不适用		0	
		社会效 益（20 分）	提高文艺创作水平		显著提升	显著提升	10	10	
			团结人才、提升凝聚力		显著提升	显著提升	5	5	
			丰富群众的精神文化生活		效果显著	效果显著	5	5	
		生态效益	不适用		不适用	不适用		0	
		可持续 影响（10 分）	小说扶持工程，选聘签约作家		佳作频出	佳作频出	5	5	
	文学原创网络作协平台建设		平台完善	平台完善	5	5			
	满意度 指标(10 分)	服务对象满 意度(10 分)	群众满意度		≥90%	100%	5	5	
			艺术家对文联工作满意度		≥90%	100%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			文联业务费						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目期限			5 年		其中：建设期限		运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	103.20	103.20	103.20	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	103.20	103.20	103.20	—	100.00%	
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1、有效推广书法培训发展，为书法家和书法爱好者提供信息交流平台。2、探讨创作规律，促进各艺术门类进一步繁荣；开展优秀文艺评论理论文章评选。3、继续组织文艺家赴采风创作；学习借鉴国外优秀文艺成果。4、组织有潜质的中青年文艺家到国内先进的文艺院校进行培训，邀请国内著名的专家、学者来皖举办讲座，对我省文艺工作者进行培训等。5、采取多种形式组织文艺工作者深入基层、深入群众、深入生活，从人民群众的伟大实践中汲取思想动力，激发创作灵感，从而创作精品佳作。					组织开展“与人民同行”“到人民中去”等品牌活动。支持“艺术乡建”，助力打造人文乡村和城市公共文化空间。组织文润江淮·省作协“服务下沉”系列文学公益活动、“江南问茶”长三角网络作家公益助农活动、90后作家培训班、“四季有戏”全省青年乡村戏剧计划、曲艺助力乡村振兴走进凤阳活动、第七届签约作家与导师、期刊主编对接会暨深扎创作活动，联合举办文艺期刊评奖和改稿会、座谈会			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标(50分)	数量指标(12分)	开展各类培训、讲座次数		≥3 次	9	4	4	
			对外文化交流活动		≥2 次	2	4	4	
			开展调研活动次数		≥4 次	5	4	4	
		质量指标(9分)	培训考核通过率		≥95%	100%	3	3	
			展演活动开展效果		群众欢迎	群众欢迎	3	3	
			调研活动开展效果		效果显著	效果显著	3	3	
		时效指标(15分)	完成年度重点工作		12 月底前	已完成	5	5	
			项目经费投入		预算下达后	已完成	5	5	
			完成新文艺群体培训		12 月底前	已完成	5	5	
		成本指标(14分)	项目计划总成本		≤62.1 万元	62.1 万元	4	4	
	经费支出合规性		合规	合规	5	5			
	培训班人均费用		≤450 元	450 元	5	5			
	效益指标(30分)	经济效益	不适用		不适用	不适用		0	
			促进对外文化交流		效果显著	效果显著	7	7	
		社会效益(15分)	有效推进书法培训发展		效果显著	效果显著	8	8	
			生态效益		不适用	不适用	不适用		0
		可持续影响(15分)	夯实交流平台，扩大影响		效果显著	效果显著	7	7	
			团结人才、提升文凝聚力		显著提升	显著提升	8	8	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度(10分)	群众对文联工作满意		≥90 百分比	95%	5	5	
			文艺家对文联工作满意		≥90 百分比	95%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			《清明》杂志办刊经费							
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位		202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目期限			6 年		其中：建设期限				运营期限	
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	48.00	48.00	48.00	10	100.00 %	10.00	
			其中：本年财政拨款	48.00	48.00	48.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	2025 年安徽清明杂志社将继续按时按质开展三审三校工作，完成全年共 6 期正刊的出版任务；开设《新皖军》专栏，发表安徽本土优秀青年作者的小说作品，培养文学皖军；继续在基层举办清明读书会，建立基层读者服务部等活动；保证微信公众号的持续更新。提高刊物选载量，不断提高《清明》的社会影响力。					1. 2025 年，安徽清明杂志社完成了 7 期刊物的高质量出版任务，多次期刊质检合格。 2. 继续开设《新皖军》专栏，发表了安徽年轻作家小说，培养文学皖军。发表了莫言、王祥夫等多篇名家佳作，徐慧莉、周丽、天天、王建平等多位安徽基层作者作品，助力本土作家成长，共计有 20 余篇作品被权威选刊选载 3. 举办了 7 场文学相关活动，获得多个奖项，有力地提高了安徽期刊的文学品位和品牌号召力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出 指标 (50 分)	数量指标 (10 分)	出版《清明》杂志		≥6 期	7 期	10	10		
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		合规	合规	5	5		
			杂志内容正确率		≥99%	≥99%	5	5		
			刊登作品质量高		佳作频出	20 余篇佳作被 转载或收录选集	10	10		
		时效指标 (10 分)	经费支出时效性		2025 年低	年底前支出完毕	10	10		
	成本指标 (10 分)	项目计划总成本		≤50 万元	≤50 万元	10	10			
	效益 指标 (30 分)	经济效益 (10 分)	全年出版发行数量		≥2.1 万本	≥2.1 万本	10	10		
		社会效益 (10 分)	扩大社会影响力		获奖	《清明》蝉联第 八届华东地区优 秀期刊； 装帧设计获第三 届全国新闻出版 行业设计技能大 赛三等奖；	10	10		
		生态效益	不适用		不适用	不适用	0	0		
		可持续影响 (10 分)	提供刊登小说长期平台		平台完善	平台完善	10	10		
满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度(10 分)	读者对杂志内容满意		≥90%	≥90%	10	10			
总分							100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			文化强省建设专项资金（省级）						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	440	440	10	100.0%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	440	440	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2025 年我会五家刊物顺利完成全年期刊出版任务, 充分挖掘文学新人, 发表了多篇年轻作家小说、散文, 为广大的“90 后”“00 后”作家提供了展现自我的机会, 扩大了在年轻一代中的影响力。发表了莫言、王祥夫、徐贵祥、石钟山等多篇名家佳作, 徐慧莉、周丽、夭夭等多位安徽基层作者作品, 助力本土作家成长, 共计有 260 余篇作品被权威选刊选载, 举办了 40 余场文学相关活动, 获得多个奖项, 有力地提高了安徽期刊的文学品位和品牌号召力。					2025 年我会五家刊物按时按质顺利完成全年期刊出版任务, 充分挖掘了文学新人, 有力扶持了本省基层作者的文学创作, 对推进文化事业、产业高质量发展, 以及持续提升安徽文化软实力起到了积极作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量		≥5 种	5 种	5	5	
			出版发行数量		≥160000 册	完成	5	5	
			开展宣传文化活动场次		≥5 次	完成	5	5	
			刊登文章转载数量		≥50 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数		≥3 次	完成	5	5	
			刊登高质量文学作品		作品质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标(5 分)	出版期内按时正常出刊		按时按期出版	按时按期出版	5	5	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤440 万元	440 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	弘扬社会主义核心价值观		效果显著	效果显著	5	5	
			满足群众文化需求的影响		效果显著	效果显著	5	5	
			推动新媒体新业态的融合		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	推进文化事业发展		效果显著	效果显著	5	5	
	提升文化实力影响		效果显著	效果显著	5	4			
	满意度指标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
			读者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
总分							100	98	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			国家高层次人才配套奖补						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	15	15	10	100.0%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	15	15	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	胡竹峰完成《茶饭引》、《汴村月令》、《日常欢喜》三本书的创作出版					《汴村月令》是作者第一次深入书写乡村，为乡村文化振兴作出文学的回应，全文首发于《人民文学》；《日常欢喜》一上市即入选当当新书热卖榜单，得到了《人民日报·海外版》、《文学报》等专业媒体几十篇专文评论。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量		≥2 本	3 本	5	5	
			出版发行数量		≥2000 册	完成	5	5	
			开展宣传文化活动场次		≥5 次	完成	5	5	
			刊登文章转载数量		≥30 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		符合财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数		≥3 次	完成	5	5	
			刊登有思想有高度的文学作品		作品质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标(5 分)	出版期内按时正常出刊		按时按期出版	按时按期出版	5	5	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤15 万元	15 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	弘扬社会主义核心价值观		效果显著	效果显著	5	5	
			满足群众文化需求		效果显著	效果显著	5	5	
			推动新媒体新业态融合		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	推进文化事业、产业发展		效果显著	效果显著	5	5	
	提升安徽文化软实力		效果显著	效果显著	5	4			
满意度指 标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95 百分比	100%	5	5		
		读者满意度		≥95 百分比	100%	5	5		
总分						100	98		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			图书《为此青绿》						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	10	10	10	100.0%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为记录好、总结好、宣传好习近平总书记亲自倡导、亲自推动的全国首个跨流域生态补偿改革试点成果,展现新时代山乡巨变,省文联、安徽文学艺术院与安徽教育出版社组织专业作者团队经过三年实地采写,采访数十次,访谈数百人,行程逾万里,创作出版长篇报告文学《为此青绿》。					完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	作品创作字数		≥35 万字	完成	5	5	
			出版发行数量		≥1000 册	完成	5	5	
			开展宣传文化活动		≥5 次	完成	5	5	
			文章转载数量		≥10 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		符合财经法规制度规定	合规	5	5	
					≥3 次	完成	5	5	
			作品质量		质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标(5 分)	按时完成		按时发行	按时发行	5	5	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤10 万元	10 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	弘扬社会主义核心价值观		效果显著	效果显著	5	5	
			满足群众文化需求		效果显著	效果显著	5	5	
			推动新媒体新业态的融合		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	推进文化事业发展		效果显著	效果显著	5	5	
			持续提升安徽文化实力		效果显著	效果显著	5	4	
	满意度指 标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95%	100%	5	5	
			读者满意度		≥95%	100%	5	5	
总分							100	98	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			网络小说《萤火之城》						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	10	10	10	100.0%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	作家童敏敏完成了 30.6 万字长篇科幻小说《萤火之城》的创作，作品紧扣时代主题，兼具思想深度、艺术价值与市场潜力，有效传播了绿色发展、人与自然和谐共生的核心理念。					提升了安徽原创网络文学的全国影响力，为安徽文艺精品创作与文化产业发			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量		≥1 本	1 本	10	10	
			宣传文化活动场次		≥1 次	完成	5	5	
			相关文章转载数量		≥2 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		符合财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数		≥1 次	完成	5	5	
			文学作品质量		质量上乘	获安徽省第十七届精神文明建设“五个一工程”奖	10	10	
		时效指标(5 分)	按时正常发型		按时按期出版	按时按期出版	5	5	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤10 万元	10 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		效果显著	效果显著	5	5	
			满足群众文化需求		效果显著	效果显著	5	5	
			推动新媒体新业态融合		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	推进文化事业、产业发展		效果显著	效果显著	5	5	
	提升安徽文化软实力		效果显著	效果显著	5	4			
	满意度指标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
			读者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
总分							100	98	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		“江淮文化名家” 培育工程领军人才							
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	6	6	10	100.0%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0	6	6	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
项目概述	预期目标				实际完成情况				
	韦灵创作的《橙红银白》是一部中篇小说集。《橙红银白》以三叔一家的故事为主线，展现了中国底层家庭在城乡变迁中的挣扎与困境。				小说集目前在出版申报环节，计划在 2026 年内出版。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量		≥1 本	1 本	5	5	
			宣传文化活动场次		≥2 次	完成	5	5	
			相关文章转载数量		≥5 篇	完成	10	10	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		符合财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数		≥1 次	完成	5	5	
			文学作品质量		质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标(5 分)	完成小说出版		2026 年底	出版申报	5	4	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤6 万元	6 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	弘扬社会主义核心价值观		效果显著	效果显著	5	5	
			满足群众文化需求		效果显著	效果显著	5	5	
			推动新媒体新业态融合		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	推进文化事业、产业发展		效果显著	效果显著	5	5	
			提升安徽文化软实力		效果显著	效果显著	5	4	
	满意度指标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
			读者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
总分						100	97		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		“江淮文化名家” 培育工程青年英							
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	1.5	1.5	10	100.0%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0	1.5	1.5	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	张玉龙创作的《逐日而生》（暂定书名）。旨在以安徽科学岛核物理科研发展、新时代科研工作者奋斗历程为核心素材，利用网络文学这一新兴文学模式为载体进行创作，展现我国可控核聚变领域的科研攻坚之路。				弘扬新时代科研工作者的坚守与创新精神，扩大安徽科创文化的影响力，传播中国科技自立自强的时代内涵，目前 30 万字左右的长篇小说已基本完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量		≥1 本	1 本	10	10	
			宣传文化活动场次		≥1 次	完成	5	5	
			相关文章转载数量		≥2 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		符合财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数		≥1 次	完成	5	5	
			文学作品质量		质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标(5 分)	作品完成时间		2026 年底	长篇小说已基本完成	5	4	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤1.5 万元	1.5 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	弘扬社会主义核心价值观		效果显著	效果显著	5	5	
			满足群众文化需求		效果显著	效果显著	5	5	
			推动新媒体新业态融合		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	推进文化事业、产业发展		效果显著	效果显著	5	5	
	提升安徽文化软实力		效果显著	效果显著	5	4			
	满意度指 标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
			读者满意度		≥95 百分比	100%	5	5	
总分						100	97		