

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

| | | | | |
|--------------|--|-------------------|--------------------|---------------|
| 项目名称 | | 文联业务费 | | |
| 主管部门及代码 | | [202]安徽省文学艺术界联合会 | 实施单位 | 安徽省文学艺术界联合会本级 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 423.53 | |
| | | 其中:财政拨款 | 103.2 | |
| | | 上年结转 | 320.33 | |
| | | 其他资金 | 0 | |
| 年度目标 | <p>通过项目实施,将持续加大深入生活采风创作的力度,让文艺工作真正把握时代进步脉搏、体悟群众冷暖需求,创作出无愧于时代的优秀作品,更好的实现文艺工作者自身艺术价值和社会价值的统一;加大文艺评论队伍建设,继承优秀的文艺评论传统,通过积极介入当代文艺现状和创作,推出见解深刻、说服力强、对创作具有指导意义的优秀评论文章,提升人民群众审美水平。继续邀请省内外著名专家学者讲课,举办专题交流研讨,提高文艺理论评论素养,强化我省文艺理论评论队伍建设。继续出版系列文艺评论丛书,不定期举办作家、艺术家作品研讨会等;继续加大书法培训力度,夯实书法创作、展示和交流平台,促使我省书法水平再上新台阶;持续深入开展“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务活动,在首批示范带动城市工作基础上,抓好阜阳、六安、马鞍山三个城市第二批示范带动建设工作,“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标 1: 开展文艺志愿服务活动次数 | ≥5 次 |
| | | | 指标 2: 开展调研活动次数 | ≥4 次 |
| | | | 指标 3: 开展各类培训 | ≥2 次 |
| | | | 指标 4: 文艺评论文章评选 | ≥1 次 |
| | | | 指标 5: 对外文化交流活动 | ≥1 次 |
| | | 质量指标 | 指标 1: 培训考核通过率 | ≥95 百分比 |
| | | | 指标 2: 文艺志愿活动服务人数 | ≥800 人次 |
| | | | 指标 3: 调研活动参与人数 | ≥20 人次 |
| | | | 指标 4: 活动满意度 | ≥85 百分比 |
| | | 时效指标 | 指标 1: 展演活动举办时效 | 按季度完成 |
| | 成本指标 | 指标 2: 培训班人均费用 | ≤450 元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 指标 1: 经济效益 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 指标 1: 促进对外文化交流 | 效果显著 |
| | | | 指标 2: 有效推进书法培训发展 | 效果显著 |
| | | 生态效益指标 | 指标 1: 生态效益 | 不适用 |
| 可持续影响指标 | 指标 1: 夯实书法家交流平台基础 | 指标 1: 夯实书法家交流平台基础 | 效果显著 | |
| | | 指标 2: 人才凝聚力提升 | 显著提升 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 指标 1: 文艺家对文联工作满意 | ≥90 百分比 | |
| | | 指标 2: 群众对文联工作满意 | ≥90 百分比 | |

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

| | | | | |
|--------------|---|--------------------|----------------------|---------------|
| 项目名称 | | 《清明》杂志办刊经费 | | |
| 主管部门及代码 | | [202]安徽省文学艺术界联合会 | 实施单位 | 安徽省文学艺术界联合会本级 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 48.0 | |
| | | 其中:财政拨款 | 48.0 | |
| | | 上年结转 | | |
| | | 其他资金 | 0 | |
| 年度目标 | 2026 年安徽清明杂志社将继续按时按质开展三审三校工作,完成全年共 6 期正刊的出版任务;开设《新皖军》专栏,发表安徽本土优秀青年作者的小说作品,培养文学皖军;继续在基层举办清明读书会,建立基层读者服务部等活动;保证微信公众号的持续更新。提高刊物选载量,不断提高《清明》的社会影响力。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标 1: 出版《清明》杂志 | ≥6 期 |
| | | | 指标 2: 开展和宣传文化活动 | ≥4 次 |
| | | | 指标 3: 扶持文学新人 | ≥3 人 |
| | | | 指标 4: 向文学爱好者赠阅《清明》 | ≥200 本 |
| | | 质量指标 | 指标 1: 杂志内容正确 | ≥99% |
| | | | 指标 2: 经费支出合规性 | 合规 |
| | | | 指标 3: 刊登的小说质量高 | 文章选载量≥5 次 |
| | | 时效指标 | 指标 1: 经费支出时效性 | ≤12 月底 |
| | | 成本指标 | 指标 1: 用工成本 | ≤30 万元 |
| | | | 指标 2: 管理费用 | ≤2 万元 |
| | 指标 3: 物流成本 | | ≤3.5 万元 | |
| | 指标 4: 编辑出版成本 | | ≤12 万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 指标 1: 为广大文学爱好者提供作品平台 | 效果显著 |
| | | 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| 可持续影响指标 | | 指标 1: 优秀作品刊登 | 持续更新微信公众号 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 指标 1: 读者喜爱,对杂志内容满意 | ≥90% | |