

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	文联业务费			
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	79.2		
	其中:财政拨款	79.2		
	上年结转	0		
	其他资金	0		
年度目标	1、持续推广书法培训发展,为书法家和书法爱好者提供信息交流平台。2、探讨创作规律,促进各艺术门类进一步繁荣,开展优秀文艺评论理论文章评选。3、继续组织文艺家赴采风创作,采取多种形式组织文艺工作者深入基层,从人民群众的伟大实践中汲取思想动力,激发创作灵感,创作精品佳作。4、组织有潜质的中青年文艺家进行培训,邀请国内著名的专家、学者来皖举办讲座等。5、加大我省摄影工作者培训力度,夯实摄影创作、展示和交流平台,促使我省摄影水平再上新台阶。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 开展各类培训、讲座次数	≥3 次
			指标 2: 对外文化交流活动	≥2 次
			指标 3: 开展调研活动次数	≥4 次
		质量指标	指标 1: 培训考核通过率	≥95 百分比
			指标 2: 展演活动开展效果	群众欢迎
			指标 3: 调研活动开展效果	效果显著
		时效指标	指标 1: 完成年度重点工作	12 月底前
			指标 2: 项目经费投入	预算下达后
			指标 3: 完成新文艺群体培训	12 月底前
	成本指标	指标 1: 经费支出合规性	合规	
		指标 2: 培训班人均费用	≤450 元	
		指标 3: 项目计划总成本	≤79.2 万元	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 不适用	不适用
		社会效益指标	指标 1: 促进对外文化交流	效果显著
			指标 2: 有效推进书法培训发展	效果显著
		生态效益指标	指标 1: 不适用	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 夯实书法家交流平台基础,积极扩大书法皖军影响	效果显著
指标 2: 团结文艺界人才、提升文艺队伍的凝聚力	显著提升			
满意度指标	满意度指标	指标 1: 文艺家对文联工作满意	≥90 百分比	
		指标 2: 群众对文联工作满意	≥90 百分比	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	《清明》杂志办刊经费			
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		48.0	
	其中:财政拨款		48.0	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	2024 年安徽清明杂志社将继续按时按质开展三审三校工作, 完成全年共 6 期正刊的出版任务; 开设《新皖军》专栏, 发表安徽本土优秀青年作者的小说作品, 培养文学皖军; 继续在基层举办清明读书会, 建立基层读者服务部等活动; 保证微信公众号的持续更新。提高刊物选载量, 不断提高《清明》的社会影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 出版至少 6 期双月刊《清明》杂志	≥6 期
			指标 2: 开展和参与宣传文化活动	≥4 次
			指标 3: 扶持文学新人	≥3 人
			指标 3: 用读书会、改稿会等形式向文学爱好者赠阅《清明》	≥200 本
			指标 4: 举办和参加惠民公益活动、“三下乡”活动	≥2 次
		质量指标	指标 1: 杂志内容正确, 无编辑排版错误	≥99%
			指标 2: 经费支出合规性	仅用于刊物出版相关的费用
			指标 3: 刊登的小说质量高、有思想、有内涵	文章选载量≥5 次
		时效指标	指标 1: 经费支出时效性	正刊出版后 30 天内支付稿酬、印刷费、邮寄费等 将于 2024 年 12 月 31 日前支出完毕
	成本指标	指标 1: 项目计划总成本	邮寄费≤3 万元	
			印刷费≤10 万元	
			劳务费≤35 万元	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 合理定价, 保证全年出版发行数量	≥21000 本
		社会效益指标	指标 1: 对安徽文学新人队伍的促进作用	较强
指标 2: 对提升《清明》影响力的促进程度			较强	
群众文学素养提升情况			明显	
生态效益指标		不适用	不适用	
可持续影响指标	指标 1: 持续刊登优秀作品, 为优秀作者长期提供平台	持续更新微信公众号, 推广优秀作品 持续开设《清明》“新皖军”栏目, 推出文学新人		
满意度指标	满意度指标	指标 1: 读者喜爱, 对杂志内容满意	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	刘先平大自然文学工作室(2人购买服务)			
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	28.0		
	其中:财政拨款	24.0		
	上年结转	4.0		
	其他资金	0		
年度目标	根据省政府(2010)26号批准建立并授牌“刘先平大自然文学工作室”文规定:该项目“主要承担大自然文学研究、创作、整理、展示和衍生产品的开发等任务,为我的文化创意产业发展提供发展平台。”2024年计划做刘先平创作回顾展和相关的公益活动。目前需要解决的问题:“大自然文学作家班”邀请专家讲课的费用支出等相关问题。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:2024年计划出版新书8本	≥8本
		质量指标	指标1:努力出版质量上乘的精装图书	≥4本
			指标2:努力出版质量上乘的平装图书	≥2本
		时效指标	指标1:按计划年底前完成研究创作任务,在12月底之前计划出版的图书如期完成出版	≤12月底
		成本指标	指标1:工作室两名工作人员劳务费	≤12万元
			指标2:工作室日常办公费用	≤4万元
			指标3:图书稿酬	≤4万元
	指标4:2024年“大自然文学作家班”的讲课费用		≤4万元	
	效益指标	经济效益指标	指标1:不适用	不适用
		社会效益指标	指标1:增强人们的环保意识,发展大自然文学。	稳步发展
			指标2:培养作家和研究人才,为繁荣大自然文学蓄积力量,为了探索培养人才的路子,又联合了出版社等单位,创办了我国第一个大自然文学作家班,取得了初步的成效。	社会反响较好
		生态效益指标	指标1:不适用	不适用
	可持续影响指标	指标1:建立我国的生态批评理论体系,在高校创建中国的大自然文学学科,创办大自然文学作家班,培养作家和研究人才,为繁荣大自然文学蓄积力量。目前作家班已顺利开班,在社会各界受到了强烈的关注。	平台完善	
		指标2:中国将培育、树立生态道德,作为建设生态文明的重大决策布署,是首创的精神,为人类化解人与自然矛盾提供了最佳方案,具有划时代的意义。	继续努力发展	
满意度指标	满意度指标	指标1:读者喜爱,对小说内容满意	≥95百分比	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	数字安徽——安徽省文联官方网站运维			
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2.92	
	其中:财政拨款		2.92	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	在正常运维的基础上,通过持续优化升级架构,丰富栏目内容,拓展网站功能,做好技术保障和网络意识形态责任制的落实,努力把安徽省文联官方网站打造成为“团结引领、汇聚信息、传递声音、展示风采”的重要窗口。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 维护文联官网数量	=1 个
		质量指标	指标 1: 计划在现有文艺资源数据的基础上,常态化更新网站内容,同步做好技术保障和网络意识形态责任制的落实。	效果显著
		时效指标	指标 1: 完成 2024 年度运维服务	完成
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤2.92 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 不适用	不适用
		社会效益指标	指标 1: 为全省文艺界提供公益性的展示服务平台,降低线下展览和履职服务的成本及消耗。	效果显著
		生态效益指标	指标 1: 不适用	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 力争形成优质文艺资源传播推广与保存备份的资源应用和存储模式,提升服务文艺工作者的工作水平,努力把省文联官网打造成为“团结引领、汇聚信息、传递声音、展示风采”的重要窗口,让主旋律有高频率、正能量有大流量。	效果显著
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 文艺工作者满意	≥95 百分比