

安徽省文学艺术界联合会 2022 年度 协会经常性业务活动项目绩效评价报告

一、项目基本情况

根据预算绩效管理要求，我单位开展了对 2022 年度协会经常性业务活动项目的部门绩效评价，协会经常性业务活动经费主要用于我省 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构工作开展，包括对会员作品讨论、学术交流、展览表演、业务培训、文艺评奖等多种形式的业务活动。协会经常性业务活动经费资金来源为财政拨款，2022 年度年初预算安排 485.38 万元，调整后预算 447.42 万元，2022 年度实际支出 447.42 万元，预算执行率为 92.2%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，为文艺创作及各项文艺活动开展提供有力的经费保障。我会对 2022 年度协会经常性业务活动经费支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。涉及财政资金 447.42 万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

为做好 2022 年绩效评价工作，切实提高财政资源配置效率和使用效益，根据《中共安徽省委 安徽省人民政府关

于全面实施预算绩效管理的实施意见》（皖发〔2019〕11号）和《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关要求，制定了绩效评价原则和评价指标体系，绩效评价采取自评的方式，以项目材料核查、访谈项目负责人、抽查回访参加文艺类活动的群众为基础，综合运用对比分析的方法，从产出、效益、满意度三个方面对项目资金的使用管理、综合效益等内容进行评价。

（三）绩效评价工作过程。

根据有关要求，我们及时组织办公室相关同志认真学习《安徽省省级部门预算管理工作绩效考核暂行办法》等文件，成立综合考评小组。围绕省委省政府的中心工作和决策部署，按照省财政厅相关文件要求，结合我会绩效管理工作实际，反复比较近几年绩效管理情况，认真开展自评。评价工作分四个步骤：制定评价工作方案及评价指标体系，审查项目资料、访谈项目负责人，综合分析评价，撰写报告及资料归档。

三、综合评价情况及评价结论

本次项目绩效评价涉及资金447.42万元，项目整体得分为99.22分。评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	资金管理	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	9.22	50	30	10	99.22

项目实施取得的成效：2022年，我会强化预算管理，有力有效地为文艺创作及各项文艺活动开展提供了经费保障，为推动安徽文艺事业高质量发展、建设具有彰显徽风皖韵和

时代特征的创新型文化强省、致力新阶段现代化美好安徽建设作出新的更大贡献。

协会经常性业务活动经费用于 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构工作开展，2022 年与《中国艺术报》《文艺报》和学习强国安徽平台、新华网安徽频道等重点媒体平台合作，及时推出我省优秀文艺作品、重点文艺活动和最新创作实践成果，进一步加强文艺人才队伍建设和协会会员管理，一批文艺家、文艺作品获中国曲艺牡丹奖、屈原诗歌奖、“十大网络原创小说”等全国和国际重要奖项。在线上线下推出一系列主题性展示展览展演，开展各具特色的新时代文明实践文艺志愿服务活动 40 余场次，仅是文艺志愿服务一项就群众 1.2 万余人次，培训基层文艺骨干 400 余人，各项项目绩效目标均超额完成。

四、绩效评价指标分析

（一）资金管理（满分 10 分，实得 9.22 分）。

1. 预算执行率（满分 10 分，实得 9.22 分）。

项目实际支出 447.42 万元，预算执行率为 92.2%。

（二）项目产出情况（满分 50 分，实得 50 分）。

1. 产出数量（满分 20 分，实得 20 分）。

开展了丰富多彩的文艺演出、文艺作品展览活动，各类文艺培训、讲座、研讨会等，服务群众人数、观看演出人数达到数千人次，3 项产出数量指标全部完成。

2. 产出质量（满分 15 分，实得 15 分）。

展演活动全部举办成功，培训、讲座效果显著，扶持、创作作品佳作频出，3 项产出质量指标全部完成。

3. 产出时效（满分 5 分，实得 5 分）。

演出和展览活动年终全部完成。

4. 产出成本（满分 5 分，实得 5 分）。

项目实际支出 447.42 万元，预算执行率为 92.2%。项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，资金的拨付使用具有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目预算批复的用途，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等重大违规情况。

（三）项目效益情况（满分 30 分，实得 30 分）。

1. 社会效益（满分 10 分，实得 10 分）。

项目团结、服务艺术家，培养人才、凝聚队伍、推进创作效果显著；丰富群众的精神文化生活，促进我省文艺事业的繁荣与发展效果较为显著。

2. 可持续影响（满分 20 分，实得 20 分）。

项目的实施保障了中长篇小说精品扶持工程的持续，促进文学作品佳作频出；对加大文学原创及网络作协平台建设力度影响较为明显。

（四）项目满意度情况（满分 10 分，实得 10 分）。

1. 服务对象满意度（满分 10 分，实得 10 分）。

群众满意度为 99.0%，艺术家满意度为 100%。

五、主要经验及做法

绩效评价采取自评的方式，以项目材料核查、访谈项目负责人、抽查回访参加文艺类活动的群众为基础，综合运用对比分析的方法，从产出、效益、满意度三个方面对项目资金的使用管理、综合效益等内容进行评价。

六、存在问题及原因分析

1. 绩效管理制度建设以及制度的执行和落实还需要进一步加强。

2. 绩效目标管理不够到位、目标与工作关联度有差距，项目支出绩效目标与具体工作任务未能有效衔接。

3. 评价结果有效运用做的还不到位。单位项目资金绩效评价结果运用和绩效管理还存在不完全一致的地方。

主要原因是未能充分认识到绩效管理的重要意义，日常工作中注重社会效益，很多考核指标难以量化。

七、有关建议

1. **强化基础、提高绩效。**预算基础工作必须做实做细，才能有效推进绩效管理。加强绩效目标管理，严格预算执行，以科学合理的目标要求，推动工作有效落实，加强对预算管理制度要求的学习及落实，严格按照年度部门预算执行。保证项目规范、健全的完成，提高资金使用效益。

2. **完善制度，着重管理。**全面保障项目实施效益。突出财政资金的绩效管理内容，针对我会所属协会等单位实际工作特点认真分析，同时对预算绩效管理的对象和内容、部门预算绩效管理职责、绩效目标管理、绩效运行监控管理、绩效评价管理及绩效评价结果反馈和应用管理方面修订相关

文件。

3. 严格执行，落实问效。在项目资金管理上和执行中，按照科学性、经济性、时效性的原则，加强办公室与相关处室及所属事业单位沟通，多学习、多宣传。力争“少花钱、多办事、办好事”，强化资金使用的“产出比”“社会效益”意识，采取有效措施，实现资金使用的跟踪问效。

安徽省文学艺术界联合会绩效自评项目清单

- 一、协会经常性业务活动
- 二、文联业务费
- 三、《清明》杂志办刊经费
- 四、刘先平大自然文学工作室（2人购买服务）
- 五、文学原创期刊补助
- 六、安徽省中长篇小说精品创作工程
- 七、“徽风皖韵剧荟江南”——长三角戏剧联盟深扎主题实践活动
- 八、科幻文学《奇迹之夏》全国优秀儿童文学奖
- 九、全国文艺名家看安徽系列活动（文学、曲艺）
- 十、同济大厦配电房更换
- 十一、社科奖评奖经费

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		协会经常性业务活动						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	485.38	485.38	447.418	10	92.2%	9.22
		其中:本年财政拨款	485.38	485.38	444	—		
		上年结转资金	0	0	3.418	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>我省 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构主要是通过对会员作品讨论、学术交流、展览表演、业务培训、文艺评奖等多种形式的业务活动,凝聚队伍,培养人才,推进创作。近年来我会事业发展经常性项目经费大幅增加,我会将加大文学原创及网络平台建设力度,加大文艺创作培训力度。开展至少 8 次文艺演出和文艺作品展览,12 次各类文艺培训、文学讲座、研讨会,丰富群众的精神文化生活,促进我省文艺事业的繁荣与发展。</p>			<p>我省 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,在线上线下推出一系列主题性展示展览展演,营造迎接宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围。与《中国艺术报》《文艺报》和学习强国安徽平台、新华网安徽频道等重点媒体平台合作,及时推出我省优秀文艺作品、重点文艺活动和最新创作实践成果。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(20分)	开展文艺演出、文艺作品展览活动次数	≥14 次	多次	5	5	
			开展各类文艺培训、讲座、研讨会次数	≥12 次	多次	5	5	
			服务群众人数、观看演出人数	≥3000 人	3600 人	10	10	
		质量指标(15分)	展演活动组织情况	成功举办	成功举办	5	5	
			培训、讲座效果	效果良好	效果良好	5	5	
			扶持、创作作品获奖情况	获奖	获奖	5	5	
		时效指标(5分)	在年底前按时完成所有演出、培训、展览等任务	按时完成	按时完成	5	5	
	成本指标(10分)	项目计划总成本	≤485.38 万元	447.42 万元	5	5		
		经费支出合规性	合规	合规	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标(10分)	团结、服务艺术家,培养人才、凝聚队伍、推进创作	效果显著	效果显著	5	5	
			丰富群众的精神文化生活,促进我省文艺事业的繁荣与发展。	效果显著	效果显著	5	5	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标(20分)	继续中长篇小说精品扶持工程,选聘签约作家	佳作频出	佳作频出	10	10		
加大文学原创及网络作协平台建设力度		平台完善	平台完善	10	10			
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众满意度	≥90 百分比	99.0%	5	5		
		艺术家对文联工作满意度	≥90 百分比	100%	5	5		
总分					100	99.22		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文联业务费						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	137.18	137.18	173.84	10	126.7%	10.00
		其中:本年财政拨款	137.18	137.18	173.66	—		
		上年结转资金	0	0	0.178	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、日常办公大楼运转水电费需要。2、有效推进书法艺术发展,为书法家和书法爱好者提供信息交流平台。3、强化理论引导,促进各艺术门类进一步繁荣;开展优秀文艺评论理论文章评选。4、继续组织文艺家采风创作,学习借鉴各地优秀文艺成果。5、组织有潜力的中青年文艺家到国内先进的文艺院校进行培训,邀请国内著名的专家、学者来皖举办讲座,对我省文艺工作者进行培训等。6、采取多种形式组织文艺工作者深入基层、深入群众、深入生活,从人民群众的伟大实践中汲取思想动力,激发创作灵感,从而创作精品佳作。				文联业务费项目保障了文联日常运转,同时推进了各项工作有效开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (25分)	开展各类培训、讲座、研讨会次数	≥3次	多次	10	10	
			对外文化交流活动	≥2次	多次	5	5	
			开展调研活动次数	≥4次	多次	10	10	
		质量指标 (10分)	培训考核通过率	≥95百分比	100%	5	5	
			通过培训和扶持,提高文艺家作品质量	佳作频出	佳作频出	5	5	
		时效指标 (5分)	在年底前按时完成所有培训和调研等任务	按时完成	按时完成	5	5	
		成本指标 (10分)	项目计划总成本	≤137.18万元	173.84万元	5	5	
	经费支出合规性		合规	合规	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (15分)	促进对外文化交流	效果显著	效果显著	10	10	
			有效推进书法培训发展	效果显著	效果显著	5	5	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	夯实书法家交流平台基础,积极扩大书法皖军影响	效果显著	效果显著	5	5	
	保障文联办公大楼正常运转		运转正常	运转正常	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众对文联工作满意	≥90百分比	100%	5	5		
		文艺家对文联工作满意	≥90百分比	100%	5	5		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		《清明》杂志办刊经费						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会 本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	48	48	48	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨 款	48	48	48	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 圆满完成 2022 年期刊发行任务, 所发作品的转载率居全国文学期刊的前列水平; 2. 在提高作品质量的基础上, 力争推出更多有影响、有分量的文学作品。			2022 年安徽清明杂志社按时按质完成全年期刊出版任务。为迎接党的二十大胜利召开, 《清明》开设《新时代 新篇章》专栏, 发表一系列小说、散文、诗歌, 歌颂现代化强国建设。同时, 《清明》内容和办刊质量不断提升, 并在多地举办清明读书会, 建立基层读者服务部, 充分挖掘文学新人, 为培养文学皖军服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (10 分)	出版至少 6 期双月刊《清明》 杂志	≥6 期	6 期正刊和 1 期增刊	10	10	
		质量指标 (15 分)	经费支出合规性	合规	合规	5	5	
			杂志内容正确率高, 编辑排版 错误率低	≥99 百分 比	≥99 百分比	5	5	
			刊登的小说质量高, 有思想有 内涵	佳作频出	佳作频出	5	5	
		时效指标 (10 分)	年底前完成全部出版任务	100 百分比	100 百分比	5	5	
			经费支出时效性	年底前支 出完毕	年底前支 出完毕	5	5	
	成本指标 (15 分)	项目计划总成本	≤48 万元	≤48 万元	15	15		
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标 (10 分)	合理定价, 保证全年出版发行 数量	≥20000 本	≥20000 本	10	10	
		社会效益 指标 (10 分)	获得专业奖项, 扩大社会影响 力	获奖	获奖	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用	—	—	
		可持续影 响指标 (10 分)	持续刊登优秀小说, 为优秀创 作者提供长期平台	平台完善	平台完善	10	10	
	满意度指 标 (10 分)	满意度指 标(10 分)	读者喜爱, 对杂志内容满意	≥90 百分 比	≥90 百分比	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		刘先平大自然文学工作室（2人购买服务）						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	24.23	24.23	24.19	10	99.9%	9.99
		其中:本年财政拨款	24.23	24.23	24.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.19	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	刘先平大自然文学工作室主要承担大自然文学研究、创作、整理、展示和衍生产品开发等任务，为我的文化创意产业发展提供平台。				完成项目绩效目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	努力创作好书	≥2本	7本	15	15	
		质量指标 (10分)	出版质量上乘的图书	质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标 (10分)	按计划年底前完成研究创作任务	按时完成	100%	10	10	
		成本指标 (15分)	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (15分)	增强人们的环保意识，发展大自然文学	稳步发展	稳步发展	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	为我的文化创意产业发展提供发展平台	平台完善	平台完善	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	读者喜爱，对小说内容满意	≥95百分比	100%	10	10	
总分						100	99.99	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文学原创期刊补助						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	240	240	10	100.0%	10.00	
	其中:本年财政拨款	0	240	240	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年打造全国一流文学平台,办成在全国有实力的大刊、名刊,大力扶持和推荐安徽优秀作家和作品,重振皖军雄风;推出“喜迎二十大·讲好中国故事”“时代赞歌·安徽好人传奇”等纪实专栏,讴歌新时代,弘扬正能量,繁荣我省文学创作;扩大期刊品牌的知名度和社会影响力,发现和培育文学新人;创新开展“快乐阅读,轻松写作”儿童文学作家进校园系列活动;举办“童心绘梦,礼赞祖国”征文活动。			2022 年我会五家刊物按时按质顺利完成全年期刊出版任务,充分挖掘了文学新人,有力扶持了本省基层作者的文学创作,对推进文化事业、产业高质量发展,以及持续提升安徽文化软实力起到了积极作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量	≥5 种	5 种	5	5	
			出版发行数量	≥160000 册	完成	5	5	
			开展宣传文化活动场次	≥5 次	完成	5	5	
			刊登文章转载数量	≥50 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数	≥3 次	完成	5	5	
			刊登有思想有高度的文学作品	作品质量上乘	质量上乘	10	10	
	时效指标(5 分)	出版期内按时正常出刊	按时按期出版	按时按期出版	5	5		
	成本指标(5 分)	项目总成本	≤240 万元	240	5	5		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	效果显著	效果显著	5	5	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度	效果显著	效果显著	5	5	
配合重大节典的宣传工作,推动新媒体新业态的融合。			效果显著	效果显著	10	10		
生态效益指标		不适用	不适用	不适用				
可持续影响指标 (10 分)	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	效果显著	效果显著	5	5			
	对持续提升安徽文化软实力的影响程度	效果显著	效果显著	5	5			
满意度指标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度	≥95 百分比	100%	5	5		
		读者满意度	≥95 百分比	100%	5	5		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		安徽省中篇小说精品创作工程						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	100	48.89	10	48.9%	4.89
		其中: 本年财政拨款	0	100	48.89	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以多出优秀作品为目标, 以服务、扶持、鼓励、倡导为宗旨, 尊重文学创作规律和作家的艺术个性, 努力推出一批在全国叫得响、立得住、传得开、留得下的精品力作, 培育壮大在全国有影响力的“文学皖军”新方阵。			扶持的6部长篇小说, 一部已出版, 另外5部已完成初稿, 进入修改、编辑中。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	引导创作推出原创作品数量	≥5部	6部	20	20	
		质量指标 (10分)	创作作品思想性、艺术性和制作水准	努力做到思想精神、艺术精湛、制作精良	制作精良	10	10	
		时效指标 (10分)	年底前完成	完成	2023年底前完成	10	10	
		成本指标 (10分)	项目实施成本	≤100万元	48.89	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (15分)	推动安徽文学事业高质量发展, 更好地服务于现代化美好安徽建设, 进一步提升我省文学创作水平。	效果显著	效果显著	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	促进安徽文艺事业高质量发展程度	提升显著	提升显著	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	项目服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	94.89	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		“徽风皖韵·剧荟江南”——长三角戏剧联盟深扎主题实践活动						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位		202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	100	57.00	10	57.0%	5.70
		其中:本年财政拨款	0	100	57.00	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	搭建以戏剧为纽带,以“徽风皖韵·剧荟江南”为主题的互动交流展示平台,长三角地区戏剧界精英齐聚一堂,浙江的越剧、婺剧,江苏的锡剧、扬剧,上海的昆曲、淮剧以及安徽的黄梅戏、庐剧等剧种的优秀剧目来合肥轮番上演,为广大观众送上多姿多彩的戏剧盛宴。				“徽风皖韵剧荟江南”——长三角戏剧联盟深扎主题实践活动:2月23日-3月14日,长三角戏剧发展联盟先后在合肥举行了淮剧《寒梅》、黄梅戏《共产党宣言》、苏剧《国鼎魂》、越剧《钱塘里》、黄梅戏《不朽的骄杨》等优秀剧目展演,期间,中国剧协领导和沪苏浙皖四地文联、剧协负责人带领艺术家们赴科学岛、金寨等地深扎采风。活动开展以来,受到了社会各界和广大观众的好评与认可,产生了良好的社会效益,进一步促进了长三角地区文化交流互动,有力推动了戏曲文化高质量一体化发展。活动得到了中国文联、中国剧协的高度关注,中央广播电视台新闻频道、戏曲频道,中国艺术报等媒体对活动进行跟踪报道,并予以高度评价。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	参演优秀剧目数量	6部	6部	15	15	
		质量指标 (15分)	力争剧目展演精彩纷呈,提升我省戏剧创演水平	提升显著	提升显著	15	15	
		时效指标 (10分)	因疫情发展,不可控因素增多,视情开展,年底前完成	完成	因疫情延期至2023年2月-3月	10	10	
		成本指标 (10分)	项目总成本	≤100万元	100万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (15分)	通过活动开展,搭建长三角地区互动交流展示平台,进一步提升我省戏剧的创演水平,展示建设现代化美好安徽所取得的新成就、新面貌。	效果显著	效果显著	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	促进安徽文艺事业高质量发展,为现代化美好安徽建设贡献力量	提升显著	提升显著	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	人民群众及戏剧家满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	95.70	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		科幻文学《奇迹之夏》获全国优秀儿童文学奖奖励						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	20	20.0	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	0	20.0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	奖励我省作家马传思《奇迹之夏》荣获第十一届全国优秀儿童文学			《奇迹之夏》在得到扶持后,实现了超过10万册的销量,产生了较好的经济效益,能在比较广的社会层面上满足了人民群众多层次的精神需求,也通过主流媒体的传播力和影响力,提升了安徽文艺精品在全国范围内的知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	文化精品创作数量	1部	1部	20	20	
		质量指标 (20分)	经费支出合规性	合规	合规	20	20	
		时效指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		成本指标 (10分)	项目总成本	20万元	20万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (15分)	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	提高安徽文学在全国知名度	提高安徽文学在全国知名度	5	5	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度	效果显著	效果显著	5	5	
			对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度	效果显著	效果显著	5	5	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	提高文学精品意识	提高文学精品意识	10	10	
	对持续提升安徽文化软实力的影响程度		效果显著	效果显著	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥95%	100%	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		全国文艺名家看安徽系列活动(文学、曲艺)						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位		202001-安徽省文学艺术界联合会本级	
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	100	38.60	10	38.6%	3.86
		其中:本年财政拨款	0	100	38.60	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
预期目标					实际完成情况			
<p>为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神,特举办“说唱新时代—喜迎二十大”——全国曲艺名家看安徽”系列活动。活动将邀请“中国曲艺牡丹奖”获得者为主的全国曲艺名家和中国曲协、省委宣传部、省文联领导以及有关媒体于下半年赴合肥、芜湖等地调研采风、座谈交流、展演等,团结引导更多曲艺工作者坚持以人民为中心的工作导向,在走好新时代的群众路线,进一步提升我省曲艺创演水平,促进人民精神共同富裕,全面展示近年来安徽学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,建设现代化美好安徽所取得的新成就、新面貌。</p>					<p>本次活动邀请了长三角及全国曲艺名家到皖开展采风调研、文艺志愿服务、座谈交流等活动,使曲艺家们走进合肥、感受合肥、了解合肥,在感受感知感悟安徽特别是合肥人民贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,建设现代化美好安徽火热实践中汲取了创作营养和灵感源泉,扬己所长,创作了一批彰显徽风皖韵、书写伟大时代,反响科技创新、乡村振兴等主题的曲艺作品,进一步提升了“全国文艺名家看安徽”这一特色文化品牌的含金量、附加值、美誉度和辐射力,使之成为安徽特色文化建设的重要推动力量;安徽省作协拟于2023年9月开展“潮涌皖江.全国知名作家看安徽”暨“长三角文学联盟”采风创作活动。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标(50分)	数量指标(20分)	开展采风调研、座谈交流、展演等	≥2次	3次	10	10		
		文化精品创作数量,作品集一部	=1部	6部	10	10		
	质量指标(20分)	经费支出合规性	合规	合规	10	10		
绩效指标		根据活动举办的初衷,力争展演活动最好呈现,提升我省曲艺创演水平	提升显基	提升显基	10	10		
	时效指标(5分)	因疫情发展,不可控因素增多,视情开展,年底前完成	完成	全国曲艺名家看安徽活动2023年3月完成;安徽省作协拟于2023年9月开展全国知名作家看安徽活动	5	5		
	成本指标(5分)	项目总成本	≤100万元	100万元	5	5		
效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	社会效益指标(15分)	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	效果显著	效果显著	5	5		
		对满足群众多层次文化需求的影响程度	效果显著	效果显著	5	5		

		对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度	效果显著	效果显著	5	5	
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标（15分）	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	效果显著	效果显著	3	3	
		对持续提升安徽文化软实力的影响程度	效果显著	效果显著	2	2	
		促进安徽文艺事业高质量发展，为现代化美好安徽建设贡献力量	效果显著	效果显著	5	5	
		通过活动开展，进一步提升我省曲艺创演水平，促进人民精神共同富裕，全面展示近年来安徽学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，建设现代化美好安徽所取得的新成就、新面貌。	效果显著	效果显著	5	5	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	人民群众及艺术家满意	≥95%	100%	10	10	
总分					100	93.86	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		同济大厦配电房更换						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	67.8	67.8	64.63	10	95.3%	9.53
		其中:本年财政拨款	67.8	67.8	64.63	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	自验收启用后,所有设备运转符合国家规定使用年限和相关要求。			已验收完成,投入使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(15分)	配电设备正常启用	=17台	17台	15	15	
		质量指标(15分)	保障安全用电	符合国家电力规范要求	符合国家电力规范要求	15	15	
		时效指标(10分)	按时完工	自开工之日起,90个工作日完成验收。	按时完工	10	10	
		成本指标(10分)	项目总成本	≤67.8万元	64.63	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标(15分)	满足同济大厦安全生产需要	符合安全生产需要	符合安全生产需要	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标(15分)	保障大楼用电安全、正常运转	正常运转	正常运转	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	满足同济大厦安全生产需要	满足安全生产需要	满足安全生产需要	10	10	
总分					100	99.53		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		社科奖评奖经费						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会		实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	37.39	31.0	10	82.9%	8.29
		其中:本年财政拨款	0	0	0.0	—		
		上年结转资金	0	37.39	31.0	—		
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>获奖作品应具有深刻的思想内涵,有利于倡导爱国主义、集体主义、社会主义的思想和精神;有利于倡导改革开放和现代化建设的思想和精神;有利于倡导民族团结、社会进步、人民幸福的思想和精神;有利于倡导用诚实劳动争取美好生活的思想和精神。重点关注深刻反映现实生活和人民主体地位、传播当代中国价值观念,体现中华文化精神、弘扬社会主义核心价值观,讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,书写中华民族伟大复兴中国梦和现代化美好安徽建设的作品。重视作品的精神高度、文化内涵和艺术价值,鼓励现实题材创作,鼓励在继承中华优秀传统文化和借鉴外国优秀文化成果基础上的探索和创新,鼓励具有中国作风和中国气派、为人民大众所喜闻乐见的作品。</p>				完成项目绩效目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	一等奖不超过3项,二等奖不超过9项,三等奖不超过18项,总奖数不超过30项。	≥30项	30	20	20	
		质量指标 (20分)	始终遵循“公开、公平、公正”原则,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的工作导向,坚持质量第一,注重在成果综合水平、创新程度、研究难度和成果价值上进行评判,切实维护评选工作权威性和严肃性。	坚持质量第一,宁缺勿滥。	达成预期指标	20	20	
		时效指标 (10分)	《2019-2020年度安徽省社会科学奖评奖工作实施方案》(皖社科奖办字〔2022〕2号)规定要求。	完成	完成	10	10	
		成本指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20分)	传播当代中国价值观念,体现中华文化精神,弘扬社会主义核心价值观。	效果显著	效果显著	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (10分)	促进安徽文学可持续发展,激励安徽作家创作热情。	提升显著	提升显著	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	人民群众及作家满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	98.29	