

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	文联业务费			
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	147.0		
	其中:财政拨款	147.0		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>1、日常办公大楼运转水电费需要。2、有效推广书法培训发展，为书法家和书法爱好者提供信息交流平台。3、探讨创作规律，促进各艺术门类进一步繁荣；开展优秀文艺评论理论文章评选。4、继续组织文艺家赴采风创作；学习借鉴国外优秀文艺成果。5、组织有潜质的中青年文艺家到国内先进的文艺院校进行培训，邀请国内著名的专家、学者来皖举办讲座，对我省文艺工作者进行培训等。6、采取多种形式组织文艺工作者深入基层、深入群众、深入生活，从人民群众的伟大实践中汲取思想动力，激发创作灵感，从而创作精品佳作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展各类培训、讲座、研讨会次数	≥3 次
			对外文化交流活动	≥2 次
			开展调研活动次数	≥4 次
		质量指标	培训考核通过率	≥95 百分比
			通过培训和扶持,提高文艺家作品质量	佳作频出
		时效指标	在年底前按时完成所有培训和调研等任务	按时完成
		成本指标	项目计划总成本	≤147 万元
	经济效益指标	不适用	不适用	
	效益指标	社会效益指标	促进对外文化交流	效果显著
			有效推进书法培训发展	效果显著
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	夯实书法家交流平台基础,积极扩大书法皖军影响	效果显著
	保障文联办公大楼正常运转		运转正常	
满意度指标	满意度指标	群众对文联工作满意	≥90 百分比	
		文艺家对文联工作满意	≥90 百分比	

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	《清明》杂志办刊经费				
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会		
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	48.0			
	其中:财政拨款	48.0			
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	1. 圆满完成 2023 年期刊发行任务, 所发作品的转载率居全国文学期刊的前列水平; 2. 在提高作品质量的基础上, 力争推出更多有影响、有分量的文学作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	出版至少 6 期双月刊《清明》杂志		≥6 期
		质量指标	经费支出合规性		合规
			刊登的小说质量高、有思想有内涵想有内涵		佳作频出
			杂志内容正确率, 无编辑排版错误		≥99 百分比
		时效指标	年底前完成全部出版任务		100 百分比
			经费支出时效性		年底前支出完毕
	成本指标	项目计划总成本		≤50 万元	
	效益指标	经济效益指标	合理定价, 保证全年出版发行数量		≥28000 本
		社会效益指标	获得专业奖项、扩大社会影响力		获奖
		生态效益指标	不适用		不适用
		可持续影响指标	持续刊登优秀小说, 为优秀创作者提供长期平台		平台完善
	满意度指标	满意度指标	读者喜爱, 对杂志内容满意		≥90 百分比

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	刘先平大自然文学工作室 (2 人购买服务)			
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	24.0		
	其中: 财政拨款	24.0		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	根据省政府(2010)26号批准建立并授牌“刘先平大自然文学工作室”文规定: 该项目“主要承担大自然文学研究、创作、整理、展示和衍生产品的开发等任务, 为我的文化创意产业发展提供发展平台。”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	努力创作好书	≥2 本
		质量指标	出版质量上乘的图书	质量上乘
			按计划年底前完成研究创作任务	按时完成
			经费支出合规性	合规
	时效指标	不适用	不适用	
	效益指标	社会效益指标	增强人们的环保意识, 发展大自然文学	稳步发展
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	为我的文化创意产业发展提供发展平台	平台完善
	满意度指标	满意度指标	读者喜爱, 对小说内容满意	≥95 百分比

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	数字安徽——安徽省文联官方网站运维				
主管部门及代码	[202]安徽省文学艺术界联合会	实施单位	安徽省文学艺术界联合会		
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2.92			
	其中:财政拨款	2.92			
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	在正常运维的基础上,通过持续优化升级架构,丰富栏目内容,拓展网站功能,努力把安徽省文联官方网站打造成为“团结引领、汇聚信息、传递声音、展示风采”的重要窗口。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	不适用		不适用
		质量指标	计划在现有文艺资源数据的基础上,常态化更新网站内容,同步做好技术保障和网络意识形态责任制的落实。		成效显著
		时效指标	完成 2023 年度运维服务		完成
		成本指标	项目总成本		≤2.92 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用
		社会效益指标	为全省文艺界提供公益性的展示服务平台,有序推进安徽数字文学艺术馆、会员管理系统建设,降低线下展览和履职服务的成本及消耗。		效果显著
		生态效益指标	不适用		不适用
		可持续影响指标	力争形成优质文艺资源传播推广与保存备份的资源应用和存储模式,提升服务文艺工作者的工作水平,努力把省文联官网打造成为“团结引领、汇聚信息、传递声音、展示风采”的重要窗口,让主旋律有高频率、正能量有大流量。		影响显著
	满意度指标	满意度指标	文艺工作者满意		≥95 百分比